

# PÔLE TECHNOLOGIES

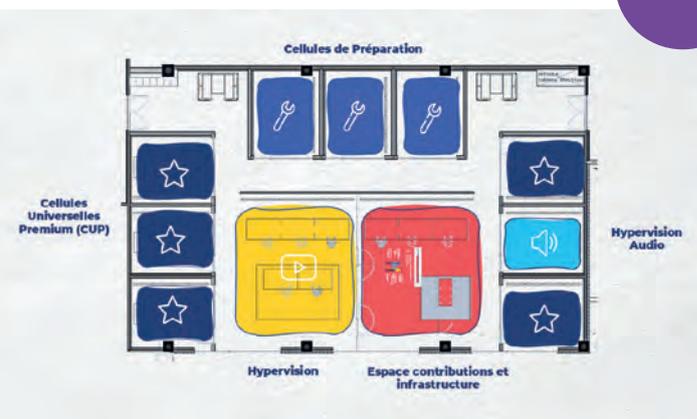
Les Technologies ont pour mission principale de définir, supporter et faire évoluer une architecture technologique cohérente et intégrée en soutien à la stratégie digitale de l'entreprise.

L'année est marquée par l'installation progressive des infrastructures techniques et la mise à disposition du Data Center dans le futur bâtiment Média Square.

Parallèlement, le Data Center de Média Rive à Liège a été adapté pour être en mesure de répondre aux besoins de sécurisation de Média Square.



Autre événement marquant : l'installation de la **Master Control Room** au deuxième étage du futur bâtiment Média Square. Elle est destinée à centraliser toutes les activités de diffusion, de contribution et de surveillance des flux.



Cette nouvelle tour de contrôle s'organise en **trois nouvelles entités** et y inclut une régie finale web, pour une meilleure expérience média de nos publics.

1. L'**entité play out** va préparer et assurer la surveillance de tous nos flux.
  - a. En **continu**, grâce à l'**hypervision Vidéo**, c'est-à-dire la surveillance permanente de toutes les diffusions TV, des diffusions live d'Auvio et des visual radio.
  - b. En **spécifique**, les **5 Cellules Universelles Premium (CUP)** permettent de se concentrer sur la surveillance des moments de

- a. diffusion premium en TV et sur Auvio.
  - c. Les **Cellules de préparation** interviennent en amont pour préparer le contenu de diffusion
2. L'**entité Hypervision Audio** va gérer la supervision des flux de publication linéaire audio et des flux digitaux audio (webradio, podcasts...).
  3. L'**entité Contributions et infrastructure** mettra à la disposition des productions les signaux entrants et sortants et veillera à leur distribution et à leur supervision dans le réseau.



### FLOW

L'objectif est de créer un écosystème de production qui permet à tous ses intervenants de travailler sur la même plateforme, tout en respectant leurs spécificités et leurs besoins.

Cette plateforme offre des services communs qui peuvent être utilisés par des outils tiers de pré/post-production comme Adobe Première ou Netia.



Les équipes Technos se forment et intègrent les outils liés à l'intelligence artificielle (IA) par le partage d'expérience entre médias publics, par exemple pour l'enrichissement des contenus, pour le séquençage du JT, le

développement de Chatbot, les solutions de mixing automatique intégrant le non verbal, mais également en testant l'IA générative Microsoft Copilot dans la suite Office 365.