

NOS MISSIONS

Nos contenus se déclinent dans le respect de notre exigence éditoriale. Ils sont portés par notre capacité créatrice:

Le savoir-faire historique du groupe RTBF se transforme, se complète de compétences nouvelles pour proposer des contenus de qualité en lien avec les centres d'intérêt et le mode de consommation du public, quel qu'il soit et où qu'il soit.

Nos missions historiques « Informer, divertir, éduquer » ont évolué avec le temps pour enrichir la relation de confiance que le public nous prête.



Elles s'illustrent au quotidien dans notre offre de contenus en mode linéaire ou non linéaire. Nous voulons embarquer chacune et chacun en Fédération Wallonie-Bruxelles en ne laissant personne au bord du chemin.

- > Informer
- > Fédérer, respecter et rassembler
- > Stimuler, rendre curieux et curieuse
- > Révéler et être à l'écoute
- > Divertir
- > Oser

Article 46 CDG : La RTBF doit mener une politique d'évaluation continue de son offre au moyen de données quantitatives, et qualitatives

Les Belges en FWB

83,5%

ont confiance dans l'information de la RTBF, les réseaux sociaux sont à 42,1%

74,9%

trouvent qu'il est d'important d'avoir un média de service public comme la RTBF pour contrebalancer les intérêt des groupes médias privés

73,9%

considèrent que la RTBF fait la promotion de la culture, du patrimoine et des artistes de la FWB

71%

considèrent que la RTBF soutient les athlètes francophones et encourage la pratique du sport

Source: Étude de confiance RTBF - Pro-Fact - décembre 2024



UNE INFORMATION A 360°

Les rendez-vous de l'Info



Les JT suivis en télé et digital



La baisse de l'audience au moment des JT est généralisée et les semaines sont plus performantes que les week-ends.

Notre JT de 13 heures reste le premier rendez-vous des Belges francophones pour suivre ce qui se passe à proximité et dans le monde. Celui de 19h30 voit augmenter son audience sur Auvio (en live et en replay).

... et en mode éditions spéciales

Lorsque la situation l'exige, les équipes de l'info se mettent en mode *Édition spéciale*.



Pour la venue du Pape François à l'occasion du 600^e anniversaire de la KU Leuven et de l'UCLouvain, nos équipes étaient sur le terrain durant 4 jours avec une couverture en continu. 



RTBF Info sur WhatsApp



La rédaction a débarqué sur l'application de messagerie WhatsApp, le second réseau social le plus utilisé en Belgique.

Au travers d'une conversation, la rédaction vous propose du contenu d'actualité toute la semaine, en plus d'un condensé d'infos au quotidien.





VIVA en direct

13,1%

PDA



2416
en my/jour



Les rendez-vous régionaux de l'info signent le début de la journée. Chacun et chacune peut envoyer ses vocaux, photos ou vidéos via WhatsApp pour être relayés à l'antenne.



La nouvelle matinale de La Première

6,1%

PDA

290.663
pers./jour

De l'info, de la culture et de l'interactivité.

De 5h00 à 10 heures, l'information est commentée, mise en perspective et décryptée. Sans oublier l'humour et toute l'actualité culturelle et médiatique.



11.238 K
d'écoutes/
télécharg.

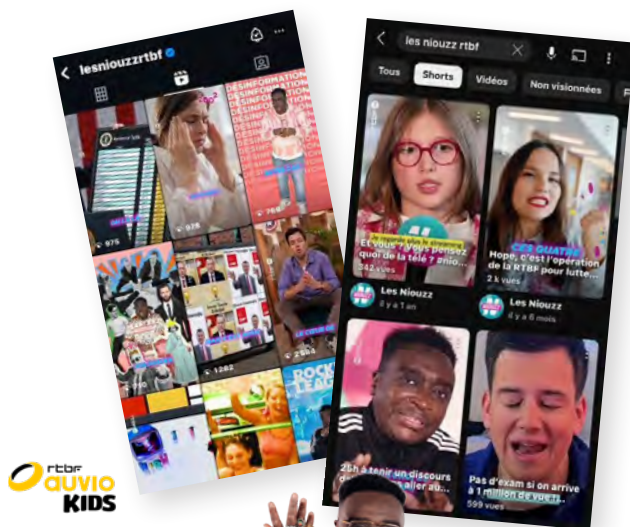
48,4%
de progression
vs 2023

relayés



Mise à jour pour les 12-16 ans

Pour informer les jeunes dans un contexte global où les modes de diffusion de l'information ne cessent d'évoluer, la RTBF va à leur rencontre sur leurs canaux de prédilection.



rtbf
Ouvro
KIDS

LES NIOUZZ

Du lundi au vendredi à 18h20, Max, Prezy et Luana donnent rendez-vous aux plus jeunes pour faire le tour de l'info en 6 minutes.



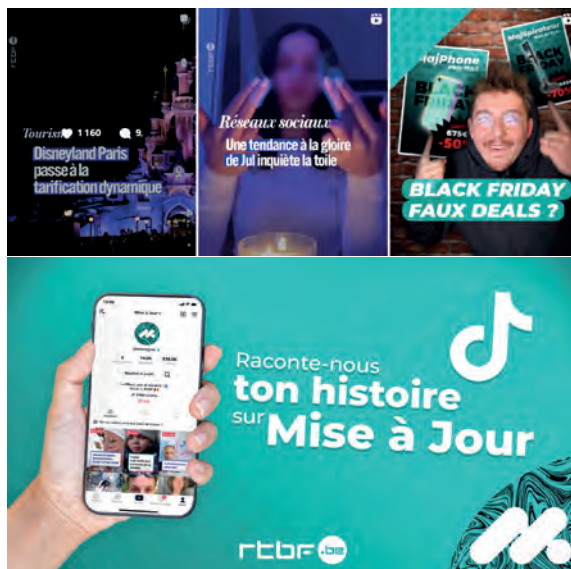
Le prix du Journalisme 2024 remporté par les Niouzz pour le reportage «La force des racines».

Ce sujet connecte avec le présent et met en lumière l'histoire du Rwanda", a salué le jury. Celui-ci a également remarqué «un montage habile et moderne, mêlant des images d'archive, avec d'autres plus contemporaines. Le travail pédagogique est important et mérite d'être souligné.»

rtbf
Ouvro
KIDS

le une

Les contenus des Niouzz sont déclinés en « Reel » ou « Shorts » .



Mise à jour traite une info par jour qui parle de politique, de l'actu internationale et sociétale. Des vidéos lifestyle et pop culture sont également proposées.



Tarmac pour les 16-25 ans

YouTube BE

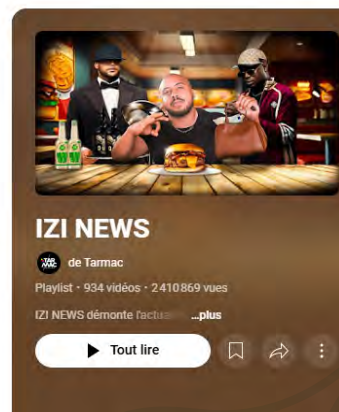
Accueil
Shorts
Abonnements

Vous >

Historique
Playlists
À regarder plus tard
Vidéos "J'aime"

Abonnements

RTBF



Izi News est un format vidéo qui propose de l'information décomplexée.

VEWS



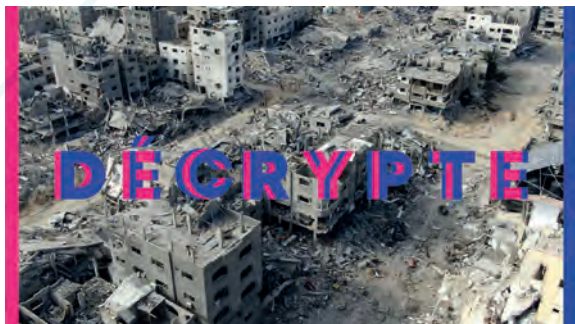
L'approche est simple. Exprimer. Écouter. Inspirer. Des regards qui témoignent de notre société.

Made in Belgium

f Vews-RTBF vews_rtbf @vewsrtbf

Faky

L'info décryptée



Des contenus dédiés à l'analyse des données, des faits et des images qui circulent : *Faky* (fact-checking), les données chiffrées (data journalisme) et *Décrypté*. Des articles « déroulants » permettent de cliquer sur des cartes, des photos, ou d'autres éléments pour séparer le vrai du faux.

Pause média

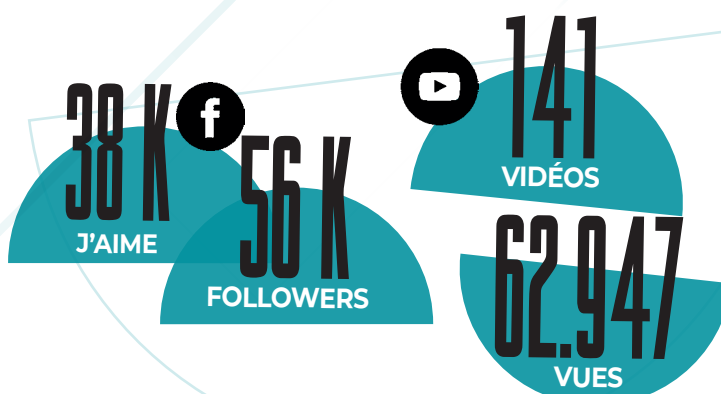


Le 24 mars, un nouveau rendez-vous mensuel de décryptage médiatique a été lancé. Un talk-show orchestré par Cyril Detaeye, entouré de Jacques Mercier, Jessica Riga, experte de ce qui fait le buzz, d'Ambroise Carton, spécialiste des *fake news*, Héloïse Blanchaert pour découvrir les secrets de vos émissions et d'un·e expert·e des médias hors RTBF.



INVESTIGATION

Le magazine reste un moment phare pour parler des sujets qui interrogent l'évolution de notre société. Des questions posées avec rigueur, pertinence et impertinence.



L'actu en débat

Du lundi au jeudi, Julie Morelle et Pascal Claude abordent les grandes questions de l'actualité belge et internationale, géopolitique et politique avec le concours de journalistes sur le terrain, d'expert·es et spécialistes.



90 MINUTES



Chaque lundi du mois, Julie Morelle anime un débat autour d'une question d'actualité nationale ou internationale, suivi d'un documentaire.



Les autres lundis, sont dédiés aux documentaires sur des thèmes aussi variés que la santé, l'argent, l'écologie, l'art... Comme le 25 novembre « Notre dame de Paris, le chantier du siècle »



Les clés

Chaque jour Arnaud Ruyssen consacre une demi-heure pour éclairer les enjeux d'un sujet aux côtés d'experts et d'expertes, d'acteurs et d'actrices. De quoi vous donner les clés pour mieux comprendre les informations qui gravitent à toute allure dans notre monde de plus en plus complexe.



Toujours plus de documentaires



Les Silencieux, de Basile Vuillemin, Magritte du Meilleur Court métrage de fiction.

Fenêtre sur le monde, le documentaire est un genre qui se construit sur la durée et pour lequel l'école belge est reconnue internationalement.



Le 29 février 2024, Patrick Bruel était avec les auditeurs et les équipes à Bruxelles, à Mons et à Liège pour fêter les 20 ans de VivaCité.

Patients, histoires de vie s'immerge dans le quotidien de ceux qui luttent contre la maladie. Commentée par Clémentine Célarié, cette série offre un retour touchant sur des histoires vraies.



Avenir, ce nouveau documentaire de RTBF iXPé raconte l'évolution fulgurante du jeu vidéo, véritable phénomène culturel et industriel. Il explique comment il est passé d'outil de loisir pour enfants à outil transgénérationnel.



Le documentaire contemporain continue de séduire le public et principalement les jeunes.



2030 : vers la jeunesse éternelle, une série incarnée par Laurent Mathieu. Ce documentaire a connu une longue persistance, après sa diffusion en TV, sur Auvio.

69.036
TÉLÉSP. (4+)

3.477
VISION LIVE + REPLAY
DONT 91% VIA AUVIO



La vraie vie de Kody (4 épisodes diffusés) a été plus performant auprès de nouvelles générations.

38.847
TÉLÉSP. EN MY (4+)

9.232
VISION LIVE + REPLAY
DONT 91% VIA AUVIO



Du 1^{er} au 30 novembre, le cinéma documentaire belge francophone est à l'honneur grâce au MOIS DU DOC initié par le Centre du Cinéma et de l'Audiovisuel de la Fédération Wallonie-Bruxelles. En soutien, la RTBF propose une programmation forte sur ses différentes chaînes.



À cette occasion, la RTBF a remis en avant 12 coproductions marquantes des derniers mois. Le public a pu voter pour son film préféré et remporter une séance privée du film le plus plébiscité à domicile en présence du réalisateur !



Chaque année, l'unité documentaire lance des appels à projet pour des documentaires et des podcasts natifs.



3
DOCUMENTAIRES

5
PODCASTS



Les élections sont un rendez-vous entre citoyens, entre des électeurs et des candidats qui porteront leurs voix. En 2024, les Belges ont voté deux fois : le 9 juin pour les élections régionales, fédérales et européennes et le 13 octobre, aux élections communales et provinciales.



Chaque Voix Compte, les élections du 9 juin

Qu'est-ce qui dicte le choix des Belges ? Quelles sont leurs attentes et leurs préoccupations ? Comment y répondre ? Peut-on imaginer demain, autrement ? Les préoccupations concrètes de tous les publics ont alimenté les émissions d'analyse, les débats et les nouveaux formats d'émissions.

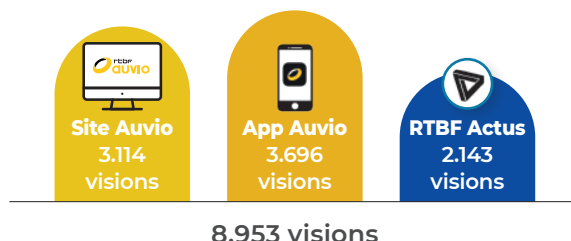
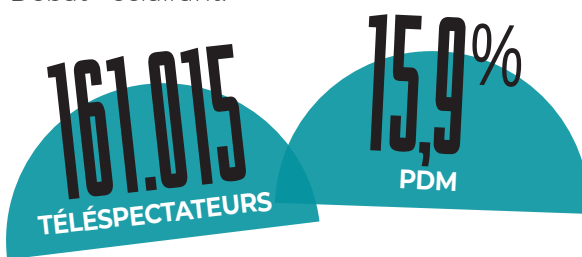
Le test électoral

Ce test est à l'image d'une boussole électorale : d'accord, pas d'accord. Le résultat donne les partis qui partagent les mêmes idées. L'occasion également d'explorer les arguments des partis politiques, et de fouiller dans leur programme de manière ludique.

En partenariat avec UCLouvain et UAntwerpen, la VRT, la Libre, La DH, De Standaard. Chaque question et sa formulation ont fait l'objet d'une réflexion approfondie. C'est la 3e édition pour la RTBF.

Le grand débat du 7 juin

En direct depuis le Grognon à Namur, Le Grand Débat a réuni 6 personnalités des grandes formations politiques, des candidat·es pour un ultime échange clair et posé sur les enjeux électoraux, un « Grand Débat » éclairant.





Accompagner les primovotants et les jeunes

La RTBF a été aux côtés des jeunes et particulièrement ceux qui votaient pour la première fois pour les aider à s'y retrouver dans le labyrinthe de la politique belge, un large dispositif proposant des contenus et des formats innovants.



Polipocket a décodé les dynamiques du jeu politique : quelles idées se cachent derrière chaque parti ?

Les *Politips* pour expliquer en deux minutes avec pédagogie et humour les bases de la démocratie et le fonctionnement des Institutions en Belgique. Des formats réalisés en collaboration avec le CRISP.



Le *Politic Challenge* pour connecter les ados à la politique, cinq candidats ont été interviewés en direct en pleine activité dans un parc d'attractions. Logo Tiktok Instagram de « Mise à Jour », RTBF Auvio RTBF Actus



5 ÉPISODES DU PODCAST

On vote Askip ou comment préparer le million de jeunes primovotants aux élections ?



C'est quoi les bails spéciales élections s'est déroulé dans le métro du 27 mai au 3 juin. L'objectif ? Les interroger sur les préoccupations de la jeunesse belge, de la santé mentale au pouvoir d'achat, en passant par les conflits dans le monde ou l'environnement.



Tarmac at school, la parole a été donnée aux élèves de 5^e et 6^e secondaires de cinq écoles en Fédération Wallonie-Bruxelles pour parler de leurs passions, leurs difficultés ? Comment y font-ils face ? Quels sont leurs rêves et leur vision du monde dans lequel nous vivons ?



3M visions dont

PoliticChallenge	600.575
Politips	584.632
PoliPocket	396.457
Izi News	288.990
La politique en Short	268.033
Un Ticket pour l'Europe	238.814
C'est quoi les bails	213.966
Débrief	210.599
Tarmac at School	35.561
Test électoral	31.894
La politique, un truc de vieux	19.825
Polikids	10.731
La Capuche	8.647
On vote Askip	2.712

PolitiqueSwipe, le test électoral en format jeune, une sorte de Tinder des idées politiques : une manière d'aborder de façon ludique les programmes des formations politiques. Et surtout une exclusivité dans le paysage médiatique francophone !

108 K
PARTICIPATIONS



Un webinaire pour les écoles



Une initiative de la première édition de la Semaine de la démocratie

organisée dans le cadre du Pacte pour un Enseignement d'excellence dont un des objectifs majeurs est de renforcer et généraliser la démocratie scolaire. Cette émission a été pensée comme un bonus à l'information donnée en classe aux élèves et destinée aux primovotants. Une initiative de la FWB en partenariat avec la RTBF, la FédérationInfor Jeunes et le Forum des Jeunes.



Sans oublier les enfants avec les Niuouzz



Parlons Polikids ou comment expliquer les bases de la politique aux enfants.

La capuche, pour donner la parole au plus grand nombre.

La politique c'est pas un truc de vieux ! Ce n'est pas parce qu'ils ne votent pas qu'ils n'ont pas des choses à dire sur la politique, au travers d'un dialogue transgénérationnel entre un enfant et un grand-parent.

La politique en short qui a demandé aux acteurs politiques de s'adresser directement aux enfants avec des réponses ultra courtes (20 secondes max) . Pour permettre aux plus petits de mieux comprendre la différence entre les différents partis.



C'est quoi les bases ?

"Reprenons les bases" : la nouvelle séquence de la RTBF pour comprendre les bases de la politique belge



Enfin, la RTBF a porté une attention particulière aux citoyens qui se sentent exclus du débat, car ils ne maîtrisent pas les codes. *Reprenons, ensemble, les bases*. Quelle est la différence entre un parlement et un gouvernement ? Pourquoi ne peut-on pas élire directement un Premier ministre ? Des questions qui paraissent simples, avec des réponses qui le sont parfois moins.

La RTBF s'est également associée à l'ASBL Inclusion dans le but de rendre l'information accessible au plus grand nombre. Plusieurs de nos articles consacrés aux élections ont été transposés en langage adapté, le langage FALC.

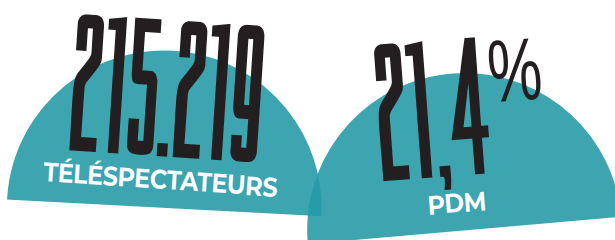


Les 109



3 manches
18 jeunes
6 politiques

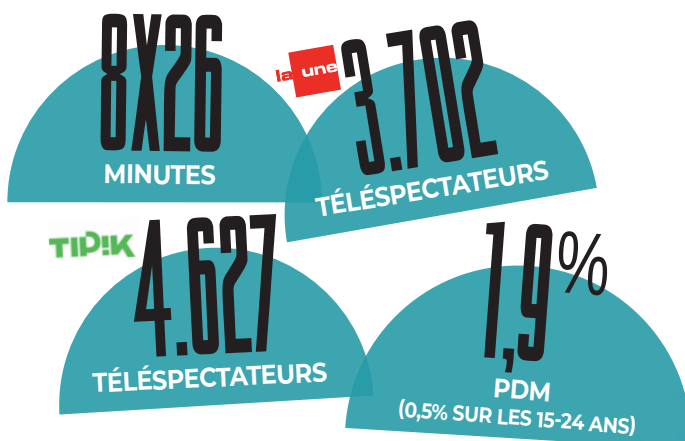
Des questions posées aux représentant-es politiques sur des thématiques qui parlent aux jeunes : l'environnement, le pouvoir d'achat, l'éducation, la santé ou le logement. Un échange chronométré suivi d'une évaluation des 109 jeunes pour exprimer s'ils étaient convaincus ... ou pas ! Un concept ludique et instructif qui change des débats traditionnels.





Un ticket pour l'Europe

Pour amener les jeunes à mieux comprendre l'Europe, les confronter aux enjeux de la politique européenne qui les touchent de près dans leur quotidien.

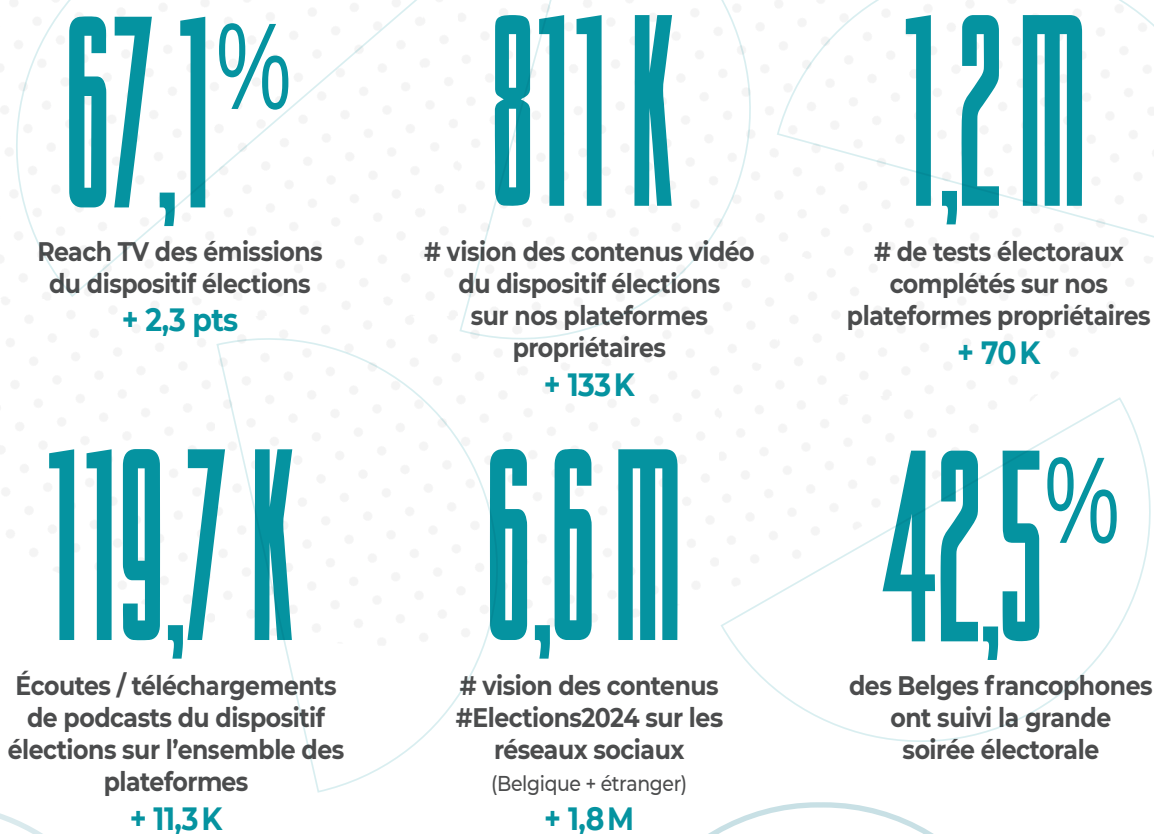


En clôture de l'opération, une édition spéciale du magazine d'info QR a invité huit participants à interroger en plateau les cinq têtes de liste des élections européennes.



Le dispositif des élections du 9 juin en quelques chiffres

Près de la moitié des francophones ont suivi les élections sur la RTBF



Les élections communales et provinciales du 13 octobre

Et si chaque voix compte, chaque commune compte aussi. C'est pourquoi la RTBF a proposé, sur ses différents médias, un dispositif complètement inédit autour de 4 grands projets.



En encodant votre code postal, il était possible d'obtenir les infos clés de sa commune avec les données importantes, les partis, les candidats et les enjeux au cœur du scrutin.



MAIS AUSSI



> Une pépite de datajournalisme avec un format de visualisation des données par commune



> Des articles en version « Facile à Lire et à Comprendre »



> Une page dédiée aux enjeux transversaux « Élections communales 2024 »



> Reprenons les bases en mode d'emploi de ces élections : comment ça marche, comment le bourgmestre est désigné, que faire si on n'est pas là le jour de l'élection, etc.





Des carnets de campagne

Dans les décrochages régionaux radio, écoutez le carnet de campagne quotidien de chaque rédaction locale.



Le tour des villes

Des débats radio et des séquences aux JT de 19h30 pour présenter les défis des grandes villes wallonnes et bruxelloises.

Le dispositif électoral du 13 octobre en quelques chiffres

51,6%

Reach TV Live+7 des émissions du dispositif élections
2.313 K individus

577 K

Reach total digital propriétaire

26,2 K

écoutes Replay des contenus audio du dispositif élections

714 K

vision des contenus #Elections2024 sur les réseaux sociaux (Belgique + étranger)

217 K

vision des contenus vidéo du dispositif élections sur nos plateformes propriétaires

PIC ± 9,3 K

écoutes live de la matinale de La Première le 14/10/2024 (à 8h00)



La rédaction est sortie du studio pour aborder les enjeux transversaux qui vivent dans les communes et villes.



Le « Grand Direct », le jour du scrutin

Une émission-événement, en direct, présentée comme en juin par Nathalie Maleux et François De Brigode, avec de nombreux journalistes qui ont sillonné nos régions pour partager cette journée électorale.

