

PÔLE MÉDIA

Le Pôle Médias est organisé en deux axes qui interagissent étroitement : les publics et les plateformes.

Le premier est consacré à l'analyse, la bonne compréhension des besoins des publics et l'évolution de ses modes de consommation, de l'autre il édite, programme et diffuse les contenus sur ses plateformes.

NOUVELLES GÉNÉRATIONS

Univers 4-14 ans :

591.855 individus

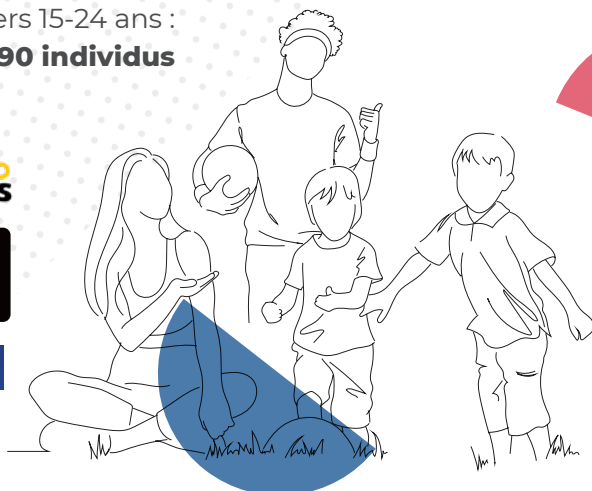
Univers 15-24 ans :

588.790 individus

rtbf
QUVIO KIDS

TAR MAC

ixpÉ



JEUNES ADULTES

Univers 25-44 ans :

1.185.084 individus



PASSIONNÉ-ES (Affinitaires)

Univers 35+ CS 1-4 :

1.366.307 individus

MUSIQ³

La 1ère

CLASSIC 21

la trois



NOUS

Univers 35+ :

2.727.531 individus

la une

VIVACITÉ

VIVA+

rtbf ACTUS



rtbf
QUVIO

Source : Univers StatBel 2024



RTBF Auvio est la plateforme de streaming audio et vidéo 100% gratuite de la RTBF. Vous y trouverez un large choix de contenus pour toutes les envies : des séries, des films, du sport, des docus, des contenus Kids, les émissions de la RTBF ainsi que de nombreux podcasts.

Sa promesse est *Plus de détente.*



RTBF Actus est le site de toute l'actualité belge et internationale.

Le contenu proposé y est varié : info locale, sport, culture, bien-être, technologies... Vous y trouverez également un accès direct à toutes les radios de la RTBF ainsi qu'à de nombreux podcasts.

Sa promesse est *mon actu et plus.*



La Une est la chaîne de télévision grand public de référence, elle parle à tous les âges.

Elle offre un moment de détente et de réconfort, que ce soit en famille ou entre amis, grâce à une programmation accessible, rassembleuse et ancrée dans l'univers belge.

Son contenu mêle information, divertissement et humour pour créer des instants partagés.

Sa promesse : *La Une, Tout ce qui nous rassemble !*



Vivacité est une radio destinée au grand public, elle parle à la grande majorité des adultes.



La Trois est notre chaîne de télévision dédiée aux curieux et aux passionnés.

Elle permet d'approfondir ses centres d'intérêt et ses connaissances, tout en éveillant la réflexion et en procurant du plaisir, qu'il s'agisse d'émotions ou de divertissement.

La chaîne se distingue par une approche humaine, incarnée par des talents passionnés, pour offrir un contenu chaleureux et captivant. Elle répond aux questionnements du public en proposant des programmes enrichissants et inspirants.

Sa promesse : *La trois, la passion dans la peau.*



Marque de radio généraliste, La Première propose une actualité crédible et approfondie, tout en conservant une touche de légèreté. La Première s'adresse à un public curieux et avide d'élargir ses horizons. Cette audience cherche à approfondir des sujets variés, et exige une approche experte, mais accessible.

Audacieuse et innovante, elle offre à ses auditeurs le plaisir d'apprendre et de découvrir de nouvelles perspectives.

Sa promesse : *La Première, l'esprit clair.*



Classic 21 est une radio musicale dédiée au rock, conçue pour les curieux et passionnés.

Elle permet aux auditeurs de s'évader du quotidien tout en suscitant des émotions fortes.

Avec une programmation chaleureuse et une approche approfondie du rock et de la musique, Classic 21 propose une expérience unique.

Elle s'adresse aux passionnés tout en restant accessible à tous, permettant le partage de connaissances et d'expériences dans un esprit authentique et convivial.

Sa promesse : *Classic 21, You rock.*



Le label des passionné-es du gaming, Esport, culture numérique et technologique.



Jam est une offre musicale destinée aux jeunes adultes passionnés.

Disponible en DAB+, elle propose un mélange éclectique et alternatif de styles musicaux.

Radio de la découverte, Jam met en lumière les artistes émergents, portée par une équipe de passionnés qui partagent leur enthousiasme pour la nouveauté et la diversité.

Sa promesse : *Jam, l'alternative.*



Musiq3 est la radio des amateurs de musique classique, destinée à un public de passionnés.

Ses auditeur·rices recherchent l'apprentissage, l'évasion et l'émotion tout en approfondissant leurs connaissances musicales.

Elle offre une parenthèse dans la réalité quotidienne, où l'expertise rencontre le plaisir et la passion pour la musique classique.

Sa promesse : *Musiq3, Changez d'air.*



Tarmac est une offre digitale et radio conçue pour les nouvelles générations.

Authentique, respectueuse et proche de son audience, elle se distingue par son esprit transgressif et ses contenus variés : musique urbaine, information décontractée, sport et humour. Tarmac se rend visible sur le terrain, à travers des événements comme des festivals ou des actions en milieu scolaire, et s'incarne à travers une communauté d'animatrices et animateurs, dynamiques et diversifiés.

Sa promesse : *Tarmac, The new playground.*



Tipik est une offre TV, radio, et digitale, qui s'adresse aux jeunes adultes.

C'est une marque crédible, inclusive et décalée, avec une forte pertinence locale.

Axé sur le divertissement, l'humour, la société, la pop culture, la musique et le sport, Tipik répond aux attentes d'une génération en quête d'authenticité.

Sa promesse : *Tipik, Keep it pop.*



RTBF Auvio Kids est une offre audio et vidéo 100% gratuite de la RTBF.

Vous y trouverez un large choix de contenus pour enfants.



54
pages
Facebook
+8 groupes



23
comptes



16
chaînes



10
comptes
TikTok



2
comptes
Bluesky



1
compte
X



chaînes



14
comptes
Whatsapp



2
comptes
Linkedin



La présence numérique de la RTBF se fait au travers de ces 2 plateformes propres : RTBF Auvio et RTBF Actus.

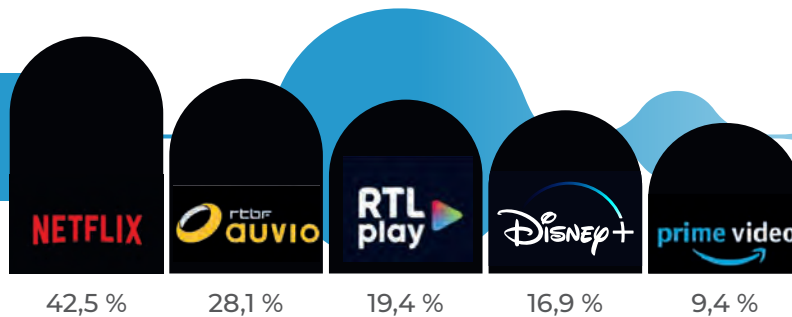


La première plateforme gratuite de streaming belge francophone reste celle de la découverte et du plaisir.

Elle offre un accès à des contenus exclusifs et un catalogue sans cesse renouvelé, des séries intégrales, des documentaires inédits, des films, des compétitions sportives et un vaste choix de programmes dédiés aux enfants.

Les sites et applications de chaînes de télévision classiques bénéficient également de la tendance des vidéos à la demande.

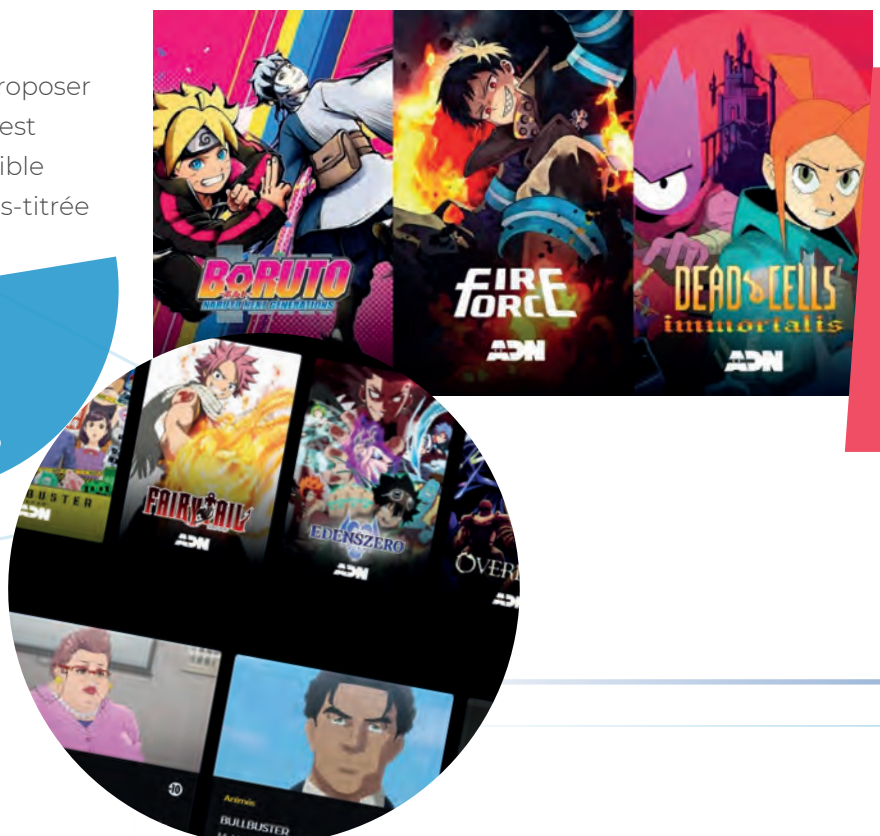
La palme revient à Auvio utilisé par 28% des Belges francophones.



Étude CIM establishment survey - Terrain du 1^{er} avril 2023 au 31 mars 2024

Connexion sur Apple TV

En juillet, Ixpé s'associe à ADN pour proposer des « mangas-animés ». Ce catalogue est destiné à tous les publics. Il est disponible gratuitement en version originale, sous-titrée en français.





Restez connectés, même déconnectés !

Une nouvelle fonctionnalité voit le jour dans l'application Auvio pour Android et iOS :

la possibilité de télécharger vos podcasts préférés pour une écoute hors ligne, où que vous soyez !

[FIL ACTU](#)
[INFO](#)
[SPORT](#)
[RÉGIONS](#)
[CULTURE](#)
[ENVIRONNEMENT](#)
[BIEN-ÊTRE](#)
[TECH](#)
[VIE PRATIQUE](#)
[CHAÎNES](#)

- > **Plus d'actus pour tous** dès le premier coup d'œil. La page d'accueil a été repensée pour proposer une vue plus complète des infos du jour.
- > **Une nouvelle navigation**, aisée et structurée. L'accès aux thématiques, aux rubriques, aux chaînes et à la radio en direct est amélioré avec une nouvelle arborescence.
- > Un accès à vos contenus préférés facilité par **une nouvelle fonctionnalité de recherche**.
- > **Des alertes en temps réel** grâce aux notifications sur votre smartphone ou tablette.

Reach mensuel des 12+ FWB / mois

29,1 % Autres

32,9 % Info

9,9 % Culture

11,7 % Sports

16,4 % Régions

217.546
INTERNAUTES
par mois

1.814.000
INTERNAUTES
12+ FWB par mois

665.084
INTERNAUTES
12+ FWB par mois