

# LES SITES



Média  
Sambre

Des sites ancrés dans la vie locale.

Chaque site a pour ambition d'être un partenaire de la vie locale par le biais de la formation, du soutien aux activités sociales, culturelles et économiques.

## Média Sambre

À Charleroi, aux côtés des émissions phares comme *Le Jardin Extraordinaire*, *C'est du Belge*, *Rocky & Lily...* de nombreuses activités sont organisées autour de l'éducation aux médias, de la formation continue, avec les partenaires locaux.

- > Rencontre du consortium des industries culturelles et créatives wallonnes **1**
- > Avec Casa Kafka **2**, visite par 50 entrepreneurs wallons des coulisses des métiers du média
- > Formations communes sur le bon usage de Chat GPT **3** entre les équipes de la RTBF et de TéléSambre
- > Présentation du processus de création et production d'un court métrage d'animation à des élèves de 5<sup>e</sup> et 6<sup>e</sup> primaire **4**
- > Rencontre entre le CSA, régulateur de l'audiovisuel et des jeunes en formation pour un échange riche d'enseignements pour les deux parties **5**
- > Tous les mois, *l'Afterworks de la Kafet* **6**, invite le grand public à une conférence-débat sur les enjeux des médias.





**Média  
Namur**

L'actualité de la province de Namur, du Brabant wallon et du Luxembourg est suivie par les équipes de Namur, de même que la rédaction et la production des sujets et des articles du rendez-vous quotidien *On n'est pas des pigeons*.

La collaboration avec les médias publics se vit sur le terrain, dans le partage des studios et d'images avec une mutualisation des moyens pour les JT. Par exemple pour les *Fêtes de Wallonie* **7** **8** avec Boukè, les *80 ans Bataille des Ardennes* **9** et la *Foire de Libramont* avec TV Lux, et la soirée électorale communale avec Boukè, TV Lux et TV com. Chaque semaine, leurs actualités sont reprises dans la Matinale de Viva Namur.

**En collaboration avec l'équipe du Pôle Média Namur**, le site a participé au parcours d'artistes du Kikk festival **10**, véritable référence en matière de nouvelles technologies et de cultures numériques.





1



2



3



4



5



Média Rives

La production a été très dense avec *The Danser*, *Kody en roue libre*, *Le Grand Cactus*, *le bêtisier*, *IXpé48h* 1, l'Euro de foot 2 et le débat électoral avec les jeunes *Les 109*. Mais aussi la production de l'ensemble des contenus des *Niouzz*, le magazine *Les Ambassadeurs*, et *Investigation*.

### Regards échangés 3, un défilé pour briser les tabous autour du handicap

En collaboration avec les écoles de stylisme, de coiffure, et les boutiques liégeoises, ce défilé a réuni des personnes en situation de handicap et des personnes valides.

40

MANNEQUINS

+ 600

PERSONNES ASBL ALTÉO, RÉGIONALE DE LIÈGE

### Opéra bouffe 4

Le 16 avril, dans le grand studio, la gastronomie et l'opéra se sont associés pour offrir une soirée exceptionnelle au profit des œuvres de la région liégeoise.

### Les épreuves de journalistes 5

Fin novembre sur plus de 200 candidatures, 100 ont été retenues pour passer les épreuves de journalistes Radio-TV-Web-RS.

### Collaborations avec les écosystèmes

Un partenariat autour de la première édition du *Prix du Mémoire en Transformation digitale* organisée par le Digital Lab HEC Liège-Ulège, une initiative inter-universitaire, coorganisée par les cinq business schools en FWB et mise en place par Digital Wallonia.

26

« Maisons du Tourisme de Wallonie » Une journée d'échanges et d'ateliers en lien avec *Les Ambassadeurs* dont la mission est de faire découvrir le patrimoine.

REPRÉSENTANTS

+ 800 H  
DE PRODUCTION AUDIO

+ 250 H  
DE PRODUCTION AUDIO & VIDÉO

+ 100  
PARTENARIATS LOCAUX/AN



## Média Ouest

L'année a été marquée par le doublé des 20 ans, ceux de VivaCité et de Classic 21 avec leurs studios 6 à Media Ouest, sans oublier les 5 ans de Viva+ !

Une célébration qui s'est étendue au fil des mois, avec la venue de Patrick Bruel 7 11 pour Vivacité et de Jean-Louis Aubert 8 pour Classic.

La rédaction a également été sur tous les fronts pour la couverture des élections 9 avec des décrochages matinaux dans les principales communes hennuyères et, comme le veut la tradition sur différents sites de la RTBF, un petit déjeuner des bourgmestres le matin de l'installation des conseils communaux.

Une période marquée également par deux chantiers majeurs : l'installation du pylône de VivaCité (situé auparavant sur le bâtiment du Gouvernement provincial) sur le toit de Media Ouest et le chantier de rénovation des loges 10 de l'auditorium Abel Dubois.





Média  
Move

Au sein des équipes Techno, l'apprentissage se fait par le partage des connaissances des uns aux autres. L'équipe support et maintenance **1** a ainsi encadré le perfectionnement des magasiniers dans les domaines liés à la fibre optique, la vidéo et le son.



Pour faire face à la pénurie de certaines pièces, renforcer notre autonomie, limiter les coûts et, d'une certaine manière, gérer l'obsolescence, les équipes ont appris à recréer les pièces manquantes **2** grâce aux impressions 3D et aux technologies laser.



C'est du site de Rhisnes que partent les véhicules pour assurer les productions sur les sites RTBF ou pour les captations et les tournages. La mutualisation du matériel, la qualité et le suivi du charroi sont essentiels pour réaliser au mieux ce travail.

Pour répondre aux besoins de la production, affiner les coûts de la production propre, de nouveaux outils de captation ont été développés avec des solutions de déploiement plus léger (QR, Concours Reine Élisabeth,...).

950

TRANSPORTS

+350

JOURS D'UTILISATION  
DE NOS RÉGIES

11

NOUVEAUX  
VÉHICULES  
INFOMOB

Parmi les projets d'intégration techniques, la livraison des *InfoMob* **3** a mobilisé les équipes d'ingénieurs, de techniciens et de câbleurs pendant quatre mois. Des véhicules qui permettent aux équipes de l'info de réaliser les reportages sur le terrain et par-delà de renforcer la proximité de la RTBF auprès de son public.



**Média Square**

Média Square **4** **5** est destiné à être le nouveau siège social et le centre de production de la RTBF à Bruxelles.

Bien plus qu'un bâtiment moderne et transparent, c'est une nouvelle façon de concevoir le travail et la production audiovisuelle.

Ce nouveau pôle audiovisuel s'appuie sur des technologies de pointe. Avec ses 18 studios de production interconnectés, Média Square offre un cadre de travail agile et performant. La mutualisation des équipements permet d'optimiser les ressources et d'accélérer la production de contenus, tout en garantissant un confort optimal aux équipes.

Pensé dans une démarche durable, le bâtiment intègre également des espaces végétalisés, une meilleure gestion énergétique et des infrastructures favorisant la mobilité douce, avec des parkings adaptés aux vélos et aux voitures électriques.

Plus qu'un simple déménagement, Média Square représente un changement profond dans la manière de travailler, d'innover et d'interagir avec les publics. Ce lieu a été imaginé avec eux, pour répondre aux nouveaux défis des médias et offrir aux professionnels un environnement inspirant et collaboratif.

Avec cette transformation, l'objectif est clair : créer un espace dynamique, où créativité et efficacité se conjuguent pour réinventer l'avenir du paysage audiovisuel belge francophone.

