

INNOVATION

Favoriser la synergie entre acteurs de l'innovation

Le Hub Innovation rassemble des membres de divers départements et s'appuie sur un vaste réseau de partenaires, nationaux et internationaux. Le Hub vise à encourager l'émergence de projets novateurs et à établir des partenariats en matière d'innovation.

Future Media Hubs

Cogéré avec la VRT, ce réseau favorise l'innovation, le partage de connaissances et le développement de projets collaboratifs entre acteurs publics et privés.



+50

MÉDIAS

16 PAYS EUROPÉENS,
ET DES PARTENAIRES
EN AUSTRALIE, AU
BRÉSIL ET AU CANADA

53

RÉUNIONS

5

HUBS THÉMATIQUES

(NEWS, STARTUPS, NOUVELLES
GÉNÉRATIONS, NOUVELLES
TECHNOLOGIES ET GAMING)

19

ÉVÉNEMENTS DANS 17 VILLES

18

STARTUPS SOUTENUES

50

ARTICLES PUBLIÉS (PROJETS ET TENDANCES)

Intelligence artificielle (IA)

L'intégration de l'IA pour améliorer la production, la distribution et l'accessibilité des contenus s'est accélérée, également au niveau des processus internes. Cette montée en puissance est encadrée par une gouvernance garantissant une supervision humaine.





Grâce à l'automatisation du taggage et à la transcription, les systèmes de recommandation à destination des publics ont été enrichis. Lors des élections communales, l'IA a soutenu la génération de plusieurs centaines d'articles, rendant disponibles les résultats électoraux pour chaque commune de Wallonie et de Bruxelles.

120 K

CONTENUS
AUDIOVISUELS



Parallèlement, un programme de formation interne  accompagne cette transition technologique entre autres avec les Médias Francophones Publics (MFP).

Wake ! By Digital Wallonia



La RTBF a renforcé son engagement au sein du comité de pilotage de WAKE!, contribuant activement avec les opérateurs du secteur à l'élaboration de stratégies pour promouvoir la créativité numérique en Wallonie. Elle a également soutenu l'initiative en accueillant des activités de WAKE! au sein de ses infrastructures, facilitant ainsi les échanges et les collaborations entre les acteurs du secteur.

Partenariat avec les acteurs de la recherche et de l'enseignement supérieur

Avec la Haute École Albert Jacquard, UCLouvain, Bouké et Becode : organisation d'un hackathon de formation à la datavisualisation dans des formats d'information.

Partenariats avec les écoles et centres de formation



À NAMUR



La collaboration initiée en 2022 en vue du futur Pôle Média Namur se poursuit autour de 3 axes prioritaires :

- > Éducation aux médias : atelier scolaire « Initiation à la gestion de la haine sur les médias sociaux »
- > Synergies d'intérêt public : coproduction de contenus dans un dispositif média mutualisé à l'occasion des Fêtes de Wallonie ainsi qu'à l'occasion des élections communales
- > Synergies territoriales : accueil du parcours d'art KIKK in TOWN



Projet « Découvrabilité » du plan de relance NextGenEU

La RTBF joue un rôle de coordination du projet mené au sein d'un écosystème diversifié avec le Groupe Rossel, IPM Group et Digital Station. Ce partenariat vise à élaborer des outils numériques innovants pour accroître la visibilité des contenus et des services proposés par les opérateurs culturels et médiatiques en FWB. La seconde phase a permis de concrétiser un prototype fonctionnel, intégrant les briques technologiques essentielles à son déploiement.

L'incubateur d'espaces publics a dévoilé ses premiers concepts novateurs pour améliorer les conversations numériques et encourager la participation citoyenne.

L'initiative vise à encourager des conversations ouvertes et stimuler le débat public, essentiel à l'exercice de la démocratie.



Collaborations avec les acteurs de la mise à l'emploi

Avec le FOREM

- > Initiation d'une fonctionnalité permettant la communication entre les plateformes RH des deux organisations, et ainsi la publication automatique des offres d'emploi RTBF sur le site du FOREM. Elle a été utilisée par d'autres acteurs de service public (ex. : TEC).

Avec le hub technologique A6K

- > Participation à l'évènement « OPEN DAY E6K ft. A6K » d'initiation aux STEAM et aux métiers du numérique.

Le 7 mai des solutions possibles ont été présentées, après un an de test avec des utilisateurs et utilisatrices en Belgique, au Canada, en Allemagne et en Suisse.

+100

PROTOTYPES
TESTÉS

+200

PARTIES
IMPLIQUÉES

Le 27 mai 2024, à l'occasion de *re:publica 2024 Berlin* une table ronde a réuni les partenaires pour discuter de la progression.



2

Il est possible – et nécessaire – de créer plus de conversations publiques constructives en ligne, et les médias de service public sont parfaitement placés pour jouer un rôle clé sur ce plan.

Eli Pariser, codirecteur, New_ Public

Le 9 octobre les partenaires ² (CBC//Radio Canada, RTBF, SRG SSR, ZDF) ont annoncé la prolongation pour deux ans, soit jusqu'en 2027, de l'incubateur d'espaces publics et l'entrée dans le partenariat de l'Australian Broadcasting Corporation (ABC) ainsi que de l'ARD allemande.



La RTBF a rejoint Public Media Alliance ³ pour collaborer sur l'impact des médias de service public

L'alliance, à l'échelle mondiale, aborde les défis communs auxquels sont confrontés les médias publics et permet aux membres de partager leurs connaissances et leurs meilleures pratiques.

