Ca coule, ça coule sous l'eau. L.Marchand fait la différence.

La RTBF a une fois de plus affirmé son engagement envers l'accessibilité pour tous et toutes, en permettant à chacun de suivre une large variété de contenus sur ses différentes plateformes.



La RTBF se démarque une nouvelle fois

C'est Tipik qui remporte le trophée par une importante diffusion des épreuves olympiques sous-titrées en direct pour les personnes malentendantes!

Nombre d'heures de programmes sous-titrés, par chaîne.



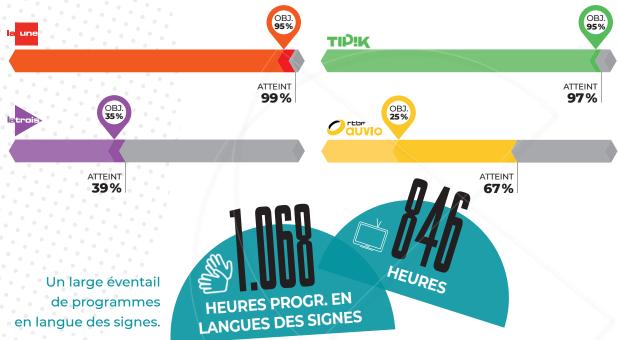
2.734 h. La Trois







La RTBF: bien au-delà de ses engagements en matière de sous-titrage







Des émissions phares telles que le *JT de* 19h30, le journal pour enfants *Les Niouzz*, les messages royaux.

Pour la soirée *CAP48*, une personne sourde interprétait les parties musicales, et l'émission pouvait être suivie via la vignette avec les interprètes sur La Une ou en direct sur Auvio dans sa version plus classique pour avoir les deux.

O TEBIF

Une plateforme digitale accessible au plus grand nombre

En direct, il a été possible de suivre l'intégralité des après-midis et soirées électorales des 9 juin et 13 octobre 2024 interprétées en langue des signes.



De 15h à 23h, ils se sont relayés pour assurer l'accessibilité de ces évènements exceptionnels!



Une année record pour l'audio description en 2024



Le numéro un de l'audio description ouvre grand l'accès aux fictions et documentaires pour les malvoyants!

Des avancées majeures pour l'audio description

La Une et Tipik survolent l'exigence des 25 % en audio description.



La Trois se distingue avec 22,03% de ses programmes de fictions et documentaires en audio description.



Sur Auvio, seules les 748 heures de nouveaux contenus sont comptabilisées, soit 8,7 % des contenus en audio description.





L'audio description en un seul clic!







Un nouvel onglet « Audiodescription » a été ajouté pour accéder directement à l'ensemble de l'offre en audio description.





Un large choix de films et téléfilms accessibles aux personnes malvoyantes.

Des diffusions exceptionnelles en audio description

Drag Race S2, Fort Boyard mais aussi en collaboration avec la Fondation ASA, tous les matchs des Diables Rouges avec notamment la finale du 14 juillet 2024.









Un code QR a été créé pour faciliter l'accès aux contenus en audio description. En le scannant avec un smartphone, l'application propose tous les programmes accessibles en AD.