

# PÔLE CONTENU

Pour créer, produire, coproduire ou acquérir des contenus originaux dans le respect des valeurs et missions de service public et du contrat de gestion, la RTBF s'appuie sur les talents, les moyens de production internes et ceux de ses partenaires. Chaque thématique éditoriale caractérise une offre de contenus qui se décline sur toutes nos plateformes et se partage sur les réseaux sociaux.

## L'INFORMATION, L'INVESTIGATION, LES DÉBATS...

Au quotidien, il s'agit de produire du contenu qui garantisse une information objective, pluraliste et rigoureuse. Mais aussi des contenus qui décryptent, analysent, investiguent et qui contribuent à nourrir le débat sur les questions de société.



206 JT  
<12 ANS

rtbf  
aUVIO  
KIDS

1/JOUR  
OFFRE INFO  
> 12 ANS



330 H  
COMPÉTITION  
FÉMININE

## ...ET LE SPORT

Une place de choix lui est réservée sur nos plateformes, pour suivre avec émotion les exploits de nos sportifs et sportives. La RTBF continue d'acquérir les droits spécifiques pour les grandes compétitions et porte une attention particulière aux sports féminins, aux sports moins médiatisés et au handisport.



224 H  
PROGRAMMES  
OU SÉQUENCES  
AVEC ATHLÈTES  
HANDISPORT



+100 H  
DE DIRECT  
JEUX PARALYMPIQUES

+220 H  
DE DIRECT JEUX  
OLYMPIQUES



rtbf.be

rtbf

123  
PROGRAMMES  
CULTURELS  
MISE EN AVANT DES  
TALENTS FWB

355  
CONCERTS,  
SPECTACLES  
MUSICAUX (CLASSIQUES  
OU NON), LYRIQUES  
PRODUITS EN FWB

141  
NOUVELLES  
CAPTATIONS  
SPECTACLES  
MUSICAUX,  
LYRIQUES

### LA CULTURE, LA MUSIQUE ET LE PATRIMOINE

Une offre culturelle légère et pointue, qui va de la musique à la danse, du cinéma au théâtre, des arts plastiques à la littérature, et ce pour tous les goûts. Elle se décline sous la forme de

rendez-vous réguliers, ou événementiels ou en innovant dans les formats. La RTBF entretient des relations suivies avec les partenaires culturels et les artistes de la FWB.



### LES SERVICES AU PUBLIC

Des bulletins et des émissions d'informations météorologiques et de trafic viennent accompagner la population dans leur vie au quotidien. La RTBF continue d'améliorer son offre de contenus sous-titrés ou en audiodescription pour se rendre accessible au plus grand nombre.

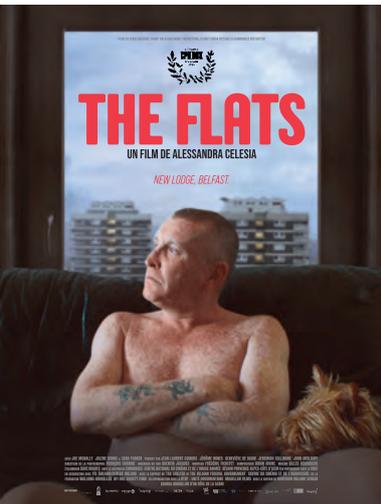


366  
JT LS

169

JT ENFANTS  
LS

549  
SÉQUENCES  
PROGR. E-CLASSE



## DOCUMENTAIRES, COPRODUCTIONS & ACQUISITIONS

Véritable fenêtre sur le monde, le documentaire révèle une démarche d'auteur à l'exigence cinématographique forte. Ce genre narratif permet d'expliquer, de contextualiser, de confronter des points de vue différents en valorisant des regards singuliers et des formats innovants. La stratégie est coordonnée avec le pôle Médias pour répondre au plus juste aux sources d'intérêt de nos publics et à leur curiosité.



15  
DOCUMENTAIRES  
D'INVESTIGATION  
PRODUITS, COPRODUITS  
OU COMMANDÉS



664  
DIFFUSIONS LONGS  
MÉTRAGES CINÉMA



## LA FICTION (cinéma, animations, séries belges)

Notre politique pour développer des séries belges audacieuses et de qualité reste ambitieuse. Les équipes ont décuplé leurs efforts pour soutenir le cinéma belge, les auteurs et autrices belges tout en continuant de proposer des inédits et de sélectionner des fictions qui surprennent et permettent de s'ouvrir au monde.



173  
DIFFUSIONS  
CINÉMA D'AUTEUR  
OU ART & ESSAI  
+21 ISSUS DE  
LA FWB



## SOCIÉTÉ, MODES DE VIE & GAMING

Mettre en avant les sujets qui touchent au quotidien mais également, et avec beaucoup de bienveillance, ce qui fait la spécificité des Bruxellois et des Wallons. Notre ambition quotidienne est de partager avec nos publics un regard extraordinaire sur l'ordinaire.





### LE DIVERTISSEMENT & LA SOLIDARITÉ

Nous voulons être un moteur d'expression et d'épanouissement. Jouer notre rôle de révélateur de nouveaux talents en FWB et soutenir les artistes belges. Mais aussi rassembler autour de l'humour, parfois impertinent et décalé qui exprime si bien la belgitude.

**40**  
PROGRAMMES  
METTANT EN AVANT  
TALENTS FWB

### LA R&D

Cette cellule assure la veille stratégique et concurrentielle sur les nouvelles tendances de contenus et les nouveaux formats en vue de stimuler la créativité. Elle accompagne avec un soin particulier les équipes de la direction Contenus dans la conception de formats, de contenus, d'expérience digitales en collaboration avec les spécialistes de plateformes du pôle Médias. La R&D joue un rôle actif dans le processus de commissioning.

### LA PROD360 (TV, radio & digital)

La Production 360 rassemble les expertises en vidéo, audio et digital au sein d'une même entité et joue un rôle de production exécutive, accompagnant les projets de contenus dans la définition des modes de production les plus adaptés en fonction des contenus éditoriaux et artistiques. Les équipes sont réparties en cercles de production, délimités sur base des Thématiques Contenus et des Éditions d'Offre existantes.

**11H**  
DE PRODUCTION  
PROPRE  
EN MY/JOUR

**+20H**  
DE PRODUCTION  
PROPRE  
EN MY/JOUR

