

LES AUDIENCES



28%**

DE PARTS
DE MARCHÉ

2.541.827*

TÉLÉSP., CHAQUE SEMAINE,
POUR LES 3 CHÂÎNES.

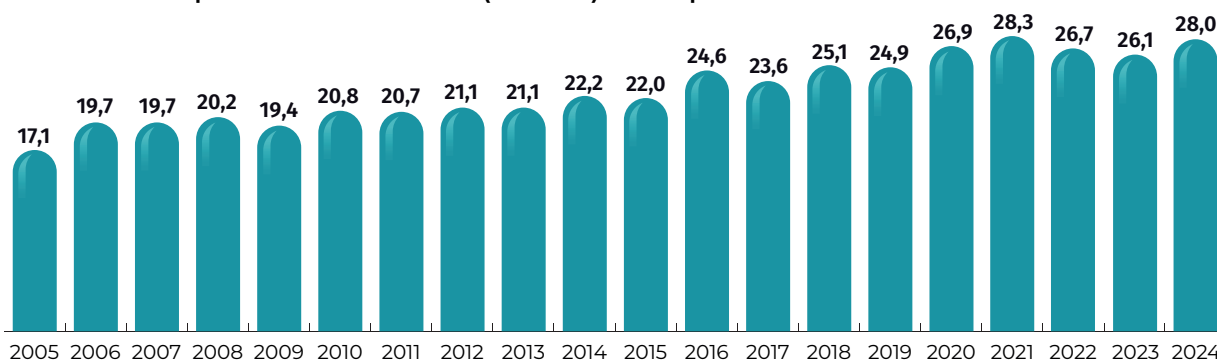
100

MINUTES DE VISIONNAGE
QUOTIDIEN

En termes d'audience, la RTBF reste en tête sur l'ensemble des publics en Fédération Wallonie-Bruxelles.

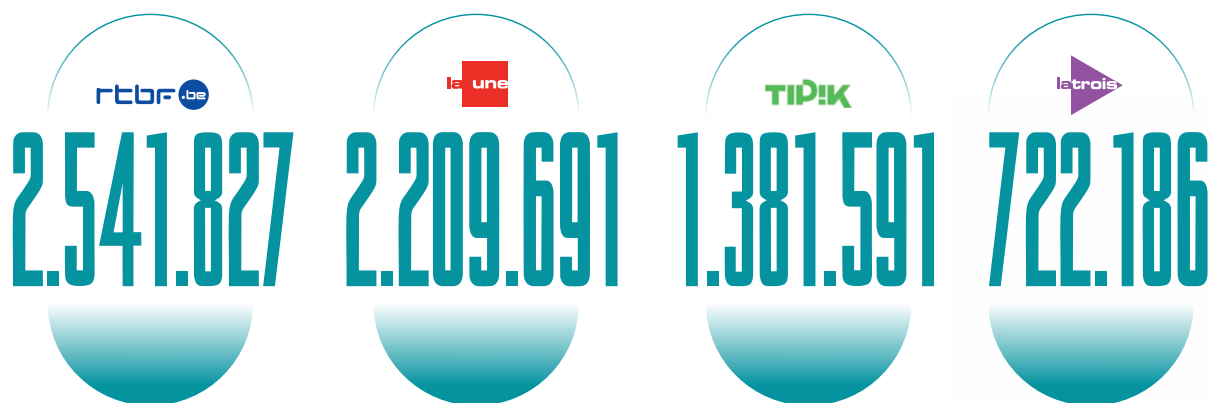
Dans un environnement média où le visionnement de la télévision est en baisse dans tous les publics, 41,7% de la population de la FWB est en contact quotidien avec une ou plusieurs chaînes de la RTBF.

Évolution des parts de marché en % (cible 4+) – Groupe RTBF



Source : Audimétrie CIM - Live +0

Le nombre de personnes touchées, chaque semaine par la RTBF, en Fédération Wallonie-Bruxelles (15 min.)



* Source : Audimétrie CIM Weekly rch (#/%) – seuil de vision 15 min – cible 4+ - Live +7

** Source : Audimétrie CIM Share (#) – cible 4+ - Live +0



147

MINUTES D'ÉCOUTE PAR
JOUR DE NOS RADIOS

36,2%

EN PARTS
DE MARCHÉ 12+

1.223.742

PERS. CHAQUE JOUR

1.990.702

PERS. CHAQUE SEMAINE

Radio FM/DAB+

Les audiences continuent à baisser sur le total radio, principalement dans le public des 25-39 ans (-1,9 %) et des 35+ (-0,8 %)

Quotidiennement, 28,1 % de la population 12+ FWB sont à l'écoute de la RTBF (-0,5 point p.r. à 2023). Sur base hebdomadaire, ils représentent 45,7 % des 12+ de la FWB, (-0,8 point p.r. à 2023).

Source : CIM/RAM janvier-décembre 2024 - Sud - 12+ base FM+DAB+ (hors web radios et replay/podcast)

Audio Digital

En sessions actives (au moins 1 minute), on comptabilise plus de 38,6 millions d'écoutes (+21,5 % p.r. à 2023).

En replay d'émissions et podcasts, via streaming ou téléchargements, ce sont plus de 14,9 M de contenus écoutés, dont plus de 8 millions sur des contenus natifs.

Ces audiences digitales sont en progression constante, particulièrement chez les plus jeunes.

En 2025, le CIM sortira une mesure du marché global qui permettra d'avoir une vue complète de la progression de l'écoute digitale en replay.



PLAYERS
466.851
INDIVIDUS*
PAR SEMAINE

SITES
1.119.990
INTERNAUTES*
PAR SEMAINE

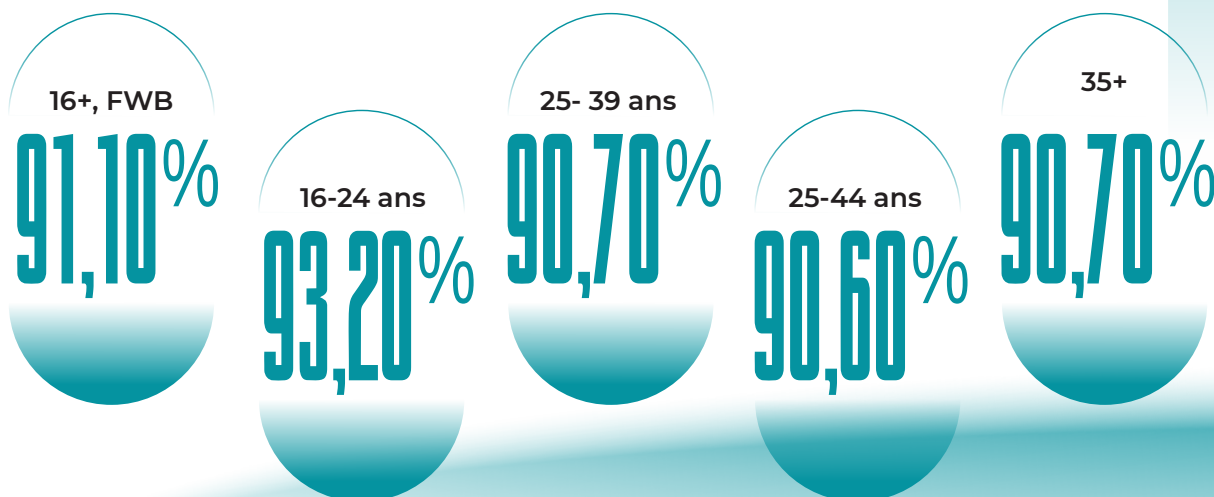
APPS
224.559
INDIVIDUS*
PAR SEMAINE

Les performances numériques de nos plateformes propriétaires dépassent celles du marché

Les performances numériques de nos plateformes propriétaires dépassent celles du marché, avec une augmentation de 14 % de l'audience hebdomadaire sur nos sites,

applications et players : +15 % pour les sites, +3 % pour les applications et +59 % pour les players.

La RTBF touche tous les publics **



* Étude CIM Internet GfK, Daily Reach, 12+, Belgique (Sud), PC-Mobiles-Tablettes 12+ en FWB, par semaine en moyenne.

** Reach hebdomadaire cross média, plateformes propriétaires et tierces
Etude Cross-Media RTBF (Enquête online et téléphonique déclarative auprès de 2500 répondants) – Mars - Déc. 2024 – Institut Profacts